# MJC DE FRANCE

## L'éduc pop en mouvement

### Un réseau pour co-construire des projets locaux au service de l'intérêt général

*« Aujourd'hui les MJC cultivent en commun des originalités de fonctionnement démocratique, de professionnalisme engagé et de partenariats publics. Elles forment un élément essentiel de la vie sociale, culturelle et économique d'un territoire de vie. Elles relient ainsi quotidiennement les citoyens à « la chose publique ».*

*Pour cela, elles associent des citoyens, des citoyennes volontaires et des élus et élues territoriaux pour administrer et animer un projet local de « vivre ensemble », et s'appuient sur des professionnels et des professionnelles engagés pour accompagner et mettre en œuvre les actions. Elles promeuvent la co-construction des politiques publiques et elles y participent en tant que partenaires dans le respect de leurs valeurs.*

*Elles défendent un développement humain respectueux de l'environnement et attentif aux besoins des générations futures.*

*Elles affirment leur attachement au travail en réseau, à la définition en commun des grandes orientations par les élus et les élues bénévoles et les professionnelles et les professionnels et au respect de l'autonomie de chaque échelon.*

*Depuis le 30 avril 2022, les 1000 MJC de France sont regroupées au sein d'un seul réseau national, MJC de France, confédération constituée d'entités régionales. »*

## Nos engagements

**Favoriser** l'autonomie, l'émancipation, l'épanouissement et la prise de responsabilités des personnes pour participer à la construction d'une société plus solidaire par l'éducation et la culture,

**Viser** à ce que toutes et tous deviennent des citoyennes et des citoyens actifs et responsables d'une communauté vivante,

**Promouvoir** les initiatives et actions avec et pour les jeunes,

**Animer** des lieux d'expérimentation, d'innovations sociales et de pratiques citoyennes propres à faire vivre les valeurs de la République,

**Respecter** le pluralisme des idées sans attache à un parti, un mouvement politique ou syndical, une confession,

**Garantir** le principe de laïcité,

**Encourager** le dialogue et le débat dans le respect des convictions personnelles,

**Agir** pour la reconnaissance et la promotion des droits culturels des personnes,

**Lutter** contre toute forme de discrimination.

## Quelques chiffres

**1 000**
associations locales

**1 000**
lieux de vie
pour approfondir
le vivre et le faire ensemble

**1 000**
lieux d'expérimentation,
d'innovation sociale
et de pratiques citoyennes

**1 MJC sur 2**
en milieu rural

**1 MJC sur 5**
en QPV

**850**
collectivités locales
partenaires

Une organisation
en réseau au plus proche
des territoires avec
16 réseaux régionaux

**400 000**
adhérentes et adhérents

**4 millions**
de personnes,
dont 1 sur 2 a moins de 26 ans,
bénéficient de l'action jeunesse
et culturelle des MJC

**43 000**
bénévoles

**17 500**
personnes salariées

# LES MJC : CO-CONSTRUCTRICES DE SOLUTIONS POUR LES COLLECTIVITÉS

Avec 70 ans d'expérience et plus de 4 millions de personnes qui bénéficient de leurs actions chaque année, les MJC savent travailler avec les collectivités pour construire ensemble les réponses aux problématiques rencontrées sur les territoires.
Faire, agir ensemble, inventer et organiser avec les ressources et l'implication des collectivités : voilà le savoir-faire des réseaux régionaux des MJC.

## Au delà des activités...

Derrière l'image de centres d'activités de loisirs, se révèle dans chaque Maison un travail de tisserand du lien social. Les MJC inventent les formats appropriés aux besoins spécifiques de chaque territoire. D'où une diversité infinie d'initiatives !

Par exemple : création et gestion d'espaces de vie sociale, accueil collectif de mineurs, accueil de volontaires, formations à destination des professionnels et des bénévoles, accompagnement à l'utilisation du pass culture par les jeunes, animation péri et extra-scolaire, développement de tiers-lieux et de fab-lab, accompagnement à la scolarité via des bénévoles, friperies inclusives, radios, accompagnement à l'émergence de pratiques amateurs, gestion de lieux culturels, Scènes de Musiques Actuelles, de salles de spectacles, de cinémas art & essai, réalisation de web-séries...

## Le projet des MJC*

### Créer les conditions de l'engagement des acteurs d'un territoire

**La MJC lieu de découvertes**, où l'on peut se laisser surprendre, trouver ce que l'on ne venait pas chercher, rencontrer l'autre, l'étrange étranger, découvrir d'autres domaines, d'autres cultures, apprendre d'autres savoirs.

**Le lieu de l'apprentissage** par le faire, des pratiques artistiques, culturelles, sportives, réelles ou virtuelles, entre pairs ou dans le cadre d'ateliers animés par des bénévoles ou des professionnels.

Un espace de découverte

Un espace d'expression

Un espace d'accueil inconditionnel...

Un espace de pratiques

Un espace de co-création

...pour réunir les conditions de l'engagement des habitantes et habitants sur le territoire

**Le lieu du dire et du débat**, où l'on a le droit d' exprimer ce qui nous traverse, nous affecte, touche le territoire, nos vies, où l'on apprend à se confronter aux idées des autres, à argumenter.

**Le lieu du faire ensemble**, bien commun du territoire, entre citoyen·nes, habitant·es, artistes, élu·es, jeunes et moins jeunes, où l'on conjugue en permanence le sensible et le raisonné pour expérimenter et construire des réponses aux besoins du territoire.

**La MJC permet ainsi à chacun de choisir librement la forme de cet engagement**, bénévolat, professionnalisation, volontariat, qu'il soit court ou long, plus « politique » dans l'exercice des responsabilités au sein des différents conseils et commissions ou plus « opérationnel » dans la mise en œuvre directe des actions et projets. **Une pédagogie de l'engagement où la MJC est un lieu d'apprentissage de la citoyenneté par la pratique.**

**L'appellation « MJC » recouvre plusieurs structures associatives qui partagent les mêmes valeurs : Maison pour Tous, de quartier, de Loisirs et de la Culture, de la Vie Citoyenne, Centre d'animation, rural, socio-éducatif, Foyer de Jeunes, Espace culturel, OCAL, Forum, etc.*

## Des outils pédagogiques innovants pour des citoyennes et des citoyens éveillés

Les MJC ont commencé à se doter d'outils pédagogiques mis à disposition de l'ensemble des MJC du territoire à partir de 2014, avec un premier outil baptisé « Savoir, Comprendre, Agir pour dire Non à la Haine », utilisé dans les MJC mais aussi les écoles, centres sociaux, etc.

Depuis le succès rencontré, avec plus de 100 000 jeunes formés, le réseau national initie et soutient ces initiatives sur d'autres sujets ou en faisant varier l'âge des publics. Quelques exemples :

### Moi et les Autres

Apprendre, jouer pour faire vivre ensemble, les enfants de 6 à 11 ans. Il aborde les enjeux de développement de l'esprit critique via l'animation de débats, la transmission d'outils et de savoirs, propres à la construction du regard que l'on pose sur le monde, et de la façon dont on souhaite l'habiter.

### Des-Infox

Par le renforcement de l'esprit critique, il permet aux jeunes et aux adultes d'apprendre à déjouer les pièges des infox, enjeu essentiel de l'exercice de la citoyenneté dans une époque complexe.
**des-infox.com**

### Kess t'en Sexe ?

Ce jeu de plateau est le prétexte à engager des discussions avec les jeunes pour déconstruire les préjugés et les stéréotypes relatifs à la sexualité (consentement, pornographie, culture du viol, vie affective, rapport de domination, lois sur les agressions sexuelles) et à l'égalité de genre.

### L'appli mobile Des-Infox

Sortie prévue 2023

Déclinaison de l'outil en format numérique pour élargir encore son utilisation par les professionnels et par tous publics en autonomie.

### « Chez fraise »

Sortie prévue 2023

Outil de sensibilisation des enfants (et donc des parents) aux enjeux de la transition écologique via les choix alimentaires. Un restaurant où l'on gagne des étoiles par des pratiques respectueuses de l'environnement.

# NOS SAVOIR-FAIRE

## La jeunesse au cœur des pratiques

Les MJC inscrivent leur action jeunesse dans une pédagogie de l'accompagnement dans l'objectif d'accroître l'autonomie des jeunes et de développer leur esprit critique, la prise de responsabilités et de leur permettre de construire progressivement leur identité citoyenne. Pour cela, elles accordent un intérêt éducatif à la gestion des interactions entre les jeunes, les dynamiques collectives, mais également entre jeunes et adultes. **Elles placent l'expérimentation de la participation directe des jeunes à la construction des projets qui les concernent au cœur de leurs pratiques. Les réseaux de MJC portent des accueils jeunes, formels et informels, organisent des séjours** (mini-colos originales souvent construites « sur mesure »), développent une **offre d'activités culturelles, sportives et de loisir adaptée aux jeunes**, sous la forme d'activités régulières ou de stages, déploient les dispositifs de volontariat comme le **service civique** (dont ils assurent également l'intermédiation), avec 500 volontaires accueillis chaque année dans le cadre d'un agrément national, mais également le **volontariat européen** dans le cadre du **corps européen de solidarité** et interviennent également dans le cadre de projets de solidarité internationale.

*MJC de France est reconnue par le Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse par le biais d'une convention signée avec la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative qui porte sur la promotion et le le développement de l'engagement des jeunes, l'accompagnement des initiatives citoyennes, la facilitation de la mobilité, l'animation du réseau sur tout le territoire, la contribution à l'élaboration des politiques publiques et le développement d'outils pour permettre aux MJC de s'inscrire dans les grandes transitions et de mener des actions éducatives adaptées.*

## L'accompagnement de l'animation de la vie sociale

**Avec près de 200 lieux agrées pour l'animation de la vie sociale (Centres sociaux et espaces de vie sociaux), les réseaux membres de MJC de France ont développé une ingénierie d'accompagnement des structures locales vers ces agréments** et soutiennent le développement et le portage des projets sociaux que ce soit en QPV ou en zones rurales par le biais de référents régionaux, ou l'organisation de formation pour l'appui au diagnostic territorial (par exemple susciter la parole des publics empêchés ou former les élus associatifs aux enjeux de l'animation de la vie sociale).

*MJC de France est reconnue par la CNAF dans le cadre d'une convention qui porte sur le soutien et le développement de structures d'animation de la vie sociale et sur un volet jeunes et citoyens qui vise à développer l'esprit critique des jeunes pour donner les clés de l'émancipation et construire une jeunesse engagée et autonome.*

## L'accompagnement des transitions

Les MJC abordent la question des transitions sous différentes formes selon les aspirations et intérêts des bénévoles de l'association, les acteurs présents ou pas sur leur territoire, les besoins identifiés ou exprimés par les usagers. **Les réseaux ont ainsi développé une véritable expertise quant à l'implantation de FabLabs, le développement de tiers-lieux** ou la construction de projets cohérents avec la nécéssaire transition écologique que ce soit au niveau national avec l'adoption d'une **Charte des MJC vertes** ou le développement en région des **MJC à l'an vert**.

## La culture et les pratiques culturelles comme leviers principaux

La culture et les pratiques culturelles sont le levier privilégié d'action du réseau des MJC pour la mise en œuvre de leur projet d'éducation populaire. **Les MJC articulent ainsi enseignement, pratiques, production, diffusion dans une démarche de projet culturel sur un territoire**. Le réseau gère ainsi **une multiplicité de lieux culturels, qu'ils soient labellisés** comme scènes de musiques actuelles (SMAC), scènes conventionnées, cinémas art et essai ou tout simplement **des scènes culturelles de proximité**, maillons essentiels pour la vitalité des territoires. Les savoir-faire développés permettent ainsi de **lier diffusion professionnelle et pratique en amateur, implication des citoyennes et des citoyens dans la construction d'une offre culturelle locale** avec le souci de **favoriser l'émergence de nouvelles formes** et de nouvelles pratiques, notamment dans les pratiques culturelles des jeunes.
Les MJC agissent également dans le champs de la culture scientifique et technique, dans le développement de médias, notamment de radios etc.

*MJC de France est reconnue par le Ministère de la culture dans le cadre d'une convention qui porte plus spécifiquement sur l'accompagnement des pratiques artistiques et des parcours culturels, le développement de nos actions de citoyenneté (notamment en EMI) et le développement, la structuration et l'animation du réseau national.*

### Le Bazar

**A ce titre, le Bazar, création des MJC, en est une illustration parfaite. Un Bazar est une rencontre autour de la pratique artistique dans les MJC qui a pour vocation de valoriser les productions de groupes artistiques en amateur et de favoriser la rencontre et les échanges entre praticiens, artistes et animateurs. C'est également l'occasion de mettre en avant des parcours artistiques individuels et collectifs et de faire émerger des petites formes artistiques in situ. Le Bazar s'ancre dans un territoire et favorise sur ce dernier le développement de coopérations entre acteurs culturels et acteurs jeunesse.**

**Retrouvez la chaîne YouTube des Bazar**
**www.youtube.com**

# Vos interlocuteurs de proximité en région

## Région Auvergne Rhône-Alpes

### Plateforme Régionale AURA des MJC

10 rue du Palais • 42110 Feurs
Timothée Lescot, coordinateur régional
coordination@mjc-aura.org

Nadia Bénichou (69/01)
nadia.benichou@r2as.org

Christian Couraud (26/07)
ccouraud.mjc2607@gmail.com

Zoé Nusbaumer (73/74)
projet-reseau@admjcdessavoie.org

Cécile Poyet (42)
cecile.poyet@admjc42.fr

## Région Bourgogne Franche-Comté

### FRMJC Bourgogne-Franche Comté

22 rue du Tire Pesseau • 21000 Dijon

Sandrine Carbonel, directrice régionale
scarbonel@frmjc.org

**bourgogne-franche-comte.frmjc.org**

## Région Bretagne & Pays de la Loire

### FRMJC Bretagne Pays de la Loire

5 Rue de Lorraine • 35000 Rennes

Corinne Le Fustec, directrice régionale
corinne.lefustec@frmjcbretagne.org

**www.frmjcbretagne.org**

## Région Centre Val de Loire

### FRMJC Centre Val de Loire

78 rue du Faubourg St Jean
45000 Orléans
Yoann Alba, directeur régional
direction@frmjccentre.org

**www.frmjccentre.org**

## Région Grand-Est

### FDMJC Alsace / Grand-Est

8, rue du Maire François Nuss
67118 Geispolsheim

Piero Calvisi, directeur régional
piero.calvisi@fdmjc-alsace.fr

**www.fdmjc-alsace.fr**

### FRMJC Champagne-Ardenne / Grand-Est

43 esplanade Eisenhower • 51100 Reims

Michaël Bouillon, directeur régional
m.bouillon-fdmjcaube@orange.fr

**www.frmjcca.com**

### FRMJC Lorraine / Grand-Est

27 Rue de la République • 54000 Nancy

Marie-Andrée Regad-Thouvenin,
directrice régionale,
direction@frmjclorraine.org

**www.frmjclorraine.org**

## Région Hauts de France

### Coordination des MJC en Hauts-de-France

5, Boulevard Roosevelt
02100 Saint-Quentin

François Chastain/Laurent Toulmonde,
directeur régional
fchastain@cmjc-hdf.fr
laurenttoulmonde@cmjc-hdf.fr

**www.cmjc-hdf.fr**

## Région Île-de-France

### FRMJC Île-de-France

10 rue Duvergier • 75019 Paris

Estelle Verdier/Yvan Pavis,
délégués régionaux,
everdier@mjcidf.org
ypavis@mjcidf.org

**www.mjcidf.org**

## Région Normandie

### Réseau des MJC Normandes

Espace Claudie André Deshays
42 Rue des Chouquettes • 76190 Yvetot

Vincent Binet, directeur régional
direction@rmjcn.fr

**www.reseau-mjc-normandie.fr**

### Association normande des MJC

MJC Fécamp
5, Rue Théagène Boufart
76400 Fécamp

Vincent Oudot, directeur
mjcfecamp.direction@gmail.com

## Région Nouvelle-Aquitaine

### FRMJC Nouvelle-Aquitaine

Résidence Mozart
24 avenue de l'Europe • 86000 Poitiers

Anita Madavane, directrice régionale
direction@frmjc.fr

**https://frmjcna.fr/**

## Région Occitanie

### FRMJC Occitanie

151 bis chemin de la Salade Ponsan
31400 Toulouse
Jacques Le Montagner,
directeur régional
lemontagner@frmjc-occitanie.net

Daniel Jean-Pierre,
directeur régional
jeanpierre@frmjc-occitanie.net

**frmjc-occitanie.net**

## Région Sud

### Collectif d'éducation populaire

*Le projet MJC Alpes-Méditerranée*

### Animation et Développement Local PACA

c/o AFPA • Avenue Félix Gouin
13800 Istres

Maïka Seguin, directrice régionale
m.seguin@adl-mjcpaca.com

**www.adl-mjcpaca.com**

### FRMJC Méditerranée

24 Boulevard de la République
13100 Aix en Provence

Marlène Perraud, directrice régionale
direction-mediterranee@frmjc.org

Soutenu par GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité

ALLOCATIONS FAMILIALES Caisse nationale

Design : kreatik.fr



168 bis rue Cardinet • 75017 Paris
01 44 85 29 50
Contact institutionnel :
Patrick Chenu • pchenu@cmjcf.fr
cmjcf@cmjcf.fr